

FERTBIO 2016

"RUMO AOS NOVOS DESAFIOS"



FERTBIO 2016

"RUMO AOS NOVOS DESAFIOS"

16 a 20
outubro
2016

Centro de
Convenções de
GOIÂNIA - GO

PROJETO DE COMERCIALIZAÇÃO

Promoção

 Sociedade Brasileira de
Ciência do Solo
Núcleo Regional Centro-Oeste

Realização


UFG

Organização


F&B EVENTOS



O EVENTO

Promovida pelo Núcleo Regional Centro-Oeste em parceria com a Universidade Federal de Goiás, a FertBio 2016 terá como tema central “RUMO AOS NOVOS DESAFIOS”. Goiânia será o cenário das principais discussões sobre os caminhos a serem seguidos por produtores, empresários e cientistas.

A FertBio 2016 reúne quatro importantes eventos da Ciência do Solo: a XXXII Reunião Brasileira de Fertilidade do Solo e Nutrição de Plantas, a XVI Reunião Brasileira sobre Micorrizas, o XIV Simpósio Brasileiro de Microbiologia do Solo e a XI Reunião Brasileira de Biologia do Solo.

Essa harmonização, que foi inicialmente estabelecida no ano de 1998, tem propiciado excelentes oportunidades para a promoção de debates das grandes áreas temáticas e para a congregação de pesquisadores, professores, estudantes, produtores rurais, extensionistas e empresários de diversos setores ligados à agricultura, consolidando o desejo de todos de integrar as várias áreas de conhecimento da Ciência do Solo.

PÚBLICO ALVO

São esperados mais de 1.800 participantes entre técnicos, produtores, empresários de vários setores, pesquisadores, docentes e estudantes de graduação e pós-graduação vinculados a área de solos.



TEMAS PRINCIPAIS DAS GRANDES ÁREAS

BIOLOGIA DO SOLO:

Caracterização e indicadores da qualidade do solo: bioindicadores quantitativos e qualitativos visando orientar o manejo da fertilidade;

NEMATÓIDES DO SOLO:

avanços no conhecimento e aplicações práticas.

MICROBIOLOGIA DO SOLO:

Tecnologias de inoculantes e fixação biológica de nitrogênio;
Genética e desenvolvimento de novas estirpes;

FERTILIZANTES BIOLÓGICOS:

Solubilização de nutrientes e inibição biológica de nitrificação.

MICORRIZAS:

Do laboratório ao campo: produtos comerciais para culturas anuais, florestais e frutíferas.

FERTILIDADE DO SOLO E NUTRIÇÃO DE PLANTAS:

Caracterização química, mineralógica e poluição do Solo;
Ciclagem de nutrientes e produção agroecológica;
Tecnologias de fertilizantes: nanofertilizantes, fertilizantes de eficiência aumentada, organominerais, etc.;
Manejo e uso eficiente dos fertilizantes;
Manejo das propriedades físicas do solo x aproveitamento de nutrientes;
Avanços na nutrição mineral de plantas: genética para uso eficiente de nutrientes e tolerância a seca, rizosfera;

PRODUÇÃO E QUALIDADE DE ALIMENTOS:

biofortificação e saúde humana.



PORQUE INVESTIR NA FERTBIO 2016?

Reúne em um mesmo local público alvo especializado e formador de opinião;

Tem garantia de público e perspectiva de excelentes negócios;

Relacionar-se com pesquisadores e consultores dos principais países produtores e consumidores de fertilizantes.

Possibilita atualizar seus principais clientes, colaboradores e consultores com novas tecnologias;

Fortalece sua rede de relacionamentos, ampliando as oportunidades;

Ambiente propício para decisão de investimentos em novos negócios e novas parcerias;

Associa a marca da empresa com importante instituição relacionada à ciência e tecnológica;

Oportunidade de ampliar os negócios contatando uma importante rede de contato nacional e internacional;

1. CATEGORIA DIAMANTE

Valor do Patrocínio: R\$ 50.000,00
Número de cotas disponíveis: 1

CONTRAPARTIDAS:

Stand de 24 m² com montagem básica

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais:

- E-mails de divulgação
- Crachá (exclusivo patrocinador diamante)
- Pasta
- Certificados
- Sinalização interna e externa
- Bloco de anotações
- Totem da programação técnica
- Sinalização da Sessão Pôster
- Livro, CD ou publicação de Resumos
- Painel de fundo de palco no auditório principal

Vídeo: apresentação de vídeo institucional (com no máximo 5 minutos) no auditório principal (exclusivo patrocinador diamante)

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes

Site do evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa

Plenária: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso

Inscrições: 8 (oito) inscrições cortesia para participação no Congresso

Jantar de confraternização: 6 (seis) convites cortesia para o jantar de confraternização

GOIÂNIA - GO

2. CATEGORIA OURO

Valor do Patrocínio: R\$ 35.000,00
Número de cotas disponíveis: 2

CONTRAPARTIDAS:

Stand de 18 m² com montagem básica

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais:

- E-mails de divulgação
- Pasta
- Certificados
- Bloco de anotações
- Livro, CD ou publicação de Resumos
- Painel de fundo de palco no auditório principal

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes

Site do evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa

Plenária: reconhecimento como patrocinador na solenidade de abertura e de encerramento do Congresso

Inscrições: 5 (cinco) inscrições cortesia para participação no Congresso

Jantar de confraternização: 4 (quatro) convites cortesia para o jantar de confraternização;

3. CATEGORIA PRATA

Valor do Patrocínio: R\$ 20.000,00
Número de cotas disponíveis: 3

CONTRAPARTIDAS:

Stand de 12 m² com montagem básica

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais:

- Certificados
- Bloco de anotações
- Painel de fundo de palco no auditório principal

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes

Site do evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa

Inscrições: 4 (quatro) inscrições cortesia para participação no Congresso

Jantar de confraternização: 3 (três) convites cortesia para o jantar de confraternização;

4. CATEGORIA BRONZE

Valor do Patrocínio: R\$ 10.000,00
Número de cotas disponíveis: 4

CONTRAPARTIDAS:

Stand de 9 m² com montagem básica

Inserção da logomarca da empresa nos seguintes materiais:

- Certificados
- Bloco de anotações

Distribuição de material promocional: inclusão de 1 folder da empresa na pasta dos participantes

Site do evento: inserção da logomarca do patrocinador no site do evento, com link para o site da empresa

Inscrições: 2 (duas) inscrições cortesia para participação no Congresso

Jantar de confraternização: 2 (dois) convites cortesia para o jantar de confraternização;

TABELA COMPARATIVA DAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

BENEFÍCIOS	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
Investimento (R\$)	50.000,00	35.000,00	20.000,00	10.000,00
Cotas disponíveis	1	2	3	4
Stands (m ²)	24	18	12	9
Inscrições cortesias	8	5	4	2
Convite do jantar	6	4	3	2
Logomarca em e-mails de divulgação	X	X		
Logomarca nos crachás	X			
Logomarca nas pastas	X	X		
Logomarca nos certificados	X	X	X	X
Logomarca nos materiais de sinalização interna e externa	X			
Logomarca nos blocos de anotações	X	X	X	X
Logomarca no livro ou cd de resumos	X	X		
Logomarca no totem da programação técnica	X			
Logomarca na sinalização da Sessão Pôster	X			
Logomarca no banner no auditório principal	X	X	X	
Apresentação de vídeo institucional	X			
Inclusão de folder na pasta	X	X	X	
Logomarca no site	X	X	X	X
Reconhecimento formal na abertura e no encerramento do evento	X	X		

OUTRAS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

1. LOCAÇÃO DE STANDS EM ÁREA COBERTA

Preço por stand de 6 m² com montagem básica: R\$ 5.000,00

Preço por stand de 6 m² com área limpa: R\$ 4.500,00

Os stands com montagem básica incluem estrutura de alumínio, painéis de TS branco, com altura de 2,20m, 01 lâmpada 100w a cada 3,00m², 1 mesa com 3 cadeiras, 01 tomada tri-pino 110v.

* Cada empresa pode adquirir somente 2 stands de 12 m².

Caso necessite de área maior deverá optar pelas cotas diamante, ouro, prata ou bronze.



OUTRAS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

1. COQUETEL DO CONGRESSO

Coquetel oferecido aos participantes após conferência de abertura.

Contrapartidas:

- TV com projeção de vídeo institucional e marca do patrocinador
- Agradecimento pelo presidente do evento
- Vídeo a ser apresentado no auditório informando sobre o patrocínio do coquetel

Número de cotas disponíveis: 03

Investimento: R\$ 15.000,00 cada cota

2. JANTAR DE CONFRATERNIZAÇÃO

Jantar de confraternização por adesão.

Inserção da logomarca da empresa nos convites do jantar;

Inserção da logomarca da empresa no cardápio do jantar;

Agradecimento formal pelo presidente do evento durante o jantar;

4 TVs de plasma com vídeo do patrocinador na entrada do jantar;

10 convites cortesia para participação no jantar;

Prisma de mesa com a logomarca da empresa.

Número de cotas disponíveis: 3 (três)

Investimento: R\$ 15.000,00 cada cota

Patrocínio com exclusividade: R\$ 30.000,00

3. SESSÃO PÔSTER

Identificação da sessão onde serão apresentados todos os trabalhos científicos do evento, afixados em painéis e placas, dispostos em área nobre e de grande circulação.

Contrapartida: inserção da logomarca nos painéis e placas de identificação da Sessão Pôster

Número de cotas disponíveis: 03*

Investimento: R\$ 2.000,00 cada cota

*O patrocinador diamante também terá sua logomarca na sinalização da Sessão Pôster

4. TOTEM DA PROGRAMAÇÃO TÉCNICA

Programação do evento em grande formato instalada em local de grande circulação.

Contrapartida: inserção da logomarca da empresa no totem

Número de cotas disponíveis: 04*

Investimento: R\$ 3.000,00 cada cota

* O patrocinador diamante também terá sua logomarca no Totem da Programação Técnica

5. CYBER LOUNGE

Espaço com poltronas e puffs para convivência e computadores com acesso à internet disponível para todos os participantes

Contrapartida: inserção da logomarca da empresa na sinalização do cyber lounge e na tela dos computadores

Espaço para inserção de folders das empresas patrocinadoras

Número de cotas disponíveis: 03

Investimento: R\$ 3.000,00 cada cota

Patrocínio com exclusividade: R\$ 8.000,00

6. CANETA

Canetas com a logomarca da empresa e do evento a ser inserida nas pastas dos participantes

Número de cotas disponíveis: 01

Investimento: R\$ 5.000,00

7. WI-FI

Rede de internet sem fio que será disponibilizada para todos os participantes do congresso.

Contrapartida: O nome da rede de internet será o nome da empresa patrocinadora

Número de cotas: 01

Investimento: R\$ 20.000,00

8. APLICATIVO

Aplicativo para celulares para plataformas Android e iOS com informações sobre o evento com modo Push de notificação.

Contrapartidas: Inserção da logomarca nas páginas do aplicativo que será desenvolvido para o evento.

Número de cotas: 02

Investimento: R\$ 7.000,00 cada cota

Valor especial para patrocínio com exclusividade: R\$ 12.000,00

9. CAPA DE CADEIRAS

Capas de cadeiras do auditório principal do evento durante 1 dia inteiro da programação.

As capas devem ser confeccionadas pela empresa patrocinadora em TNT e instaladas na noite anterior e retiradas na mesma noite também pela empresa. A data de inserção será definida pela ordem de compra das empresas. A capa deve cobrir apenas o encosto da cadeira.

Contrapartida: inserção da logomarca da empresa ou do produto nas duas faces da capa de cadeira.

O layout da capa deve ser aprovado pela empresa organizadora.

Número de cotas disponíveis: 02

Investimento: R\$ 5.000,00 por dia